

# Die Initiative **HELLWACH MIT**



## **Gemeinnütziger Verein**

### **Hellwach mit 80 km/h e.V.**

Am Freitag, 30. November 2018 wurde in Mannheim der gemeinnützige Verein zur Förderung präventiver Maßnahmen zur Unfallverhütung im Straßenverkehr gegründet. Die acht Gründungsmitglieder sind:

Konrad Fischer, Managing Director Contargo Rhein-Neckar GmbH

Roland Koch, Prokurist, Leiter Marketing, Pressesprecher Mannheimer Versicherung AG

Dieter Schäfer, Polizeidirektor, Verkehrspolizeidirektion Mannheim

Karl Gärtner, Illustration Mannheim

Christian Eichmeier, Managing Director Contargo Rhein-Main GmbH

GRAEFF Spedition GmbH & Co. KG, Geschäftsführer Jochen Graeff

Speditions- und Logistikverband Hessen/Rheinland-Pfalz e.V., Geschäftsführer Thorsten Hölser

Verband Spedition und Logistik Baden-Württemberg e.V., Geschäftsführer Andrea Marongiu

### Gewählte Vorstandsmitglieder:

Konrad Fischer, 1. Vorsitzender

Roland Koch, 2. Vorsitzender

Dieter Schäfer, Schriftführer und vorerst in Personalunion Schatzmeister

### Beitragsordnung

Einzelmitglieder: 80 Euro

Juristische Personen: 240 Euro

Weitere Mitglieder kommen wöchentlich dazu, so bspw. die Innung des Kfz-Gewerbes Rhein-Neckar Odenwald, diverse Speditionen und LKW-affine Unternehmen. Die Berufsgenossenschaften Handel und Warenlogistik sowie Nahrungsmittel und Gastgewerbe haben ihre Mitgliedschaft avisiert.

Weitere Unternehmen und Organisationen sind angefragt. Das Interesse an unserem Verein und unseren Zielen wächst. Wir beabsichtigen ein gewichtiger Lobbyist zu werden.

### **Homepage**

Zur Information der Öffentlichkeit, Erreichung unserer Ziele und Werbung von Mitgliedern betreiben wir die Domain: [www.hellwach-mit-80-kmh.de](http://www.hellwach-mit-80-kmh.de)

Hellwach mit 80 km/h e. V. Sitz Mannheim, Vereinsregister Nr. 702459, Gerichtsstand ist Mannheim, Vorstandschaft: 1. Vorsitzender Konrad Fischer, stv. Vorsitzender Roland Koch, Schatzmeister u. Schriftführer Dieter Schäfer. Bankverbindung: VR Bank Rhein-Neckar IBAN: DE34 6709 0000 0094 5835 03, BIC:GENODE61MA2

## Facebook-Auftritt

Für überwiegend tagesaktuelle Informationen betreiben wir die Seite:

<https://www.facebook.com/Hellwachmit80kmh/>

Sie hat mittlerweile 876 Abonnenten. Interessierte sind aufgerufen, die Seite zu „ liken“.

## Medienpatenschaften

Wir sind Patenschaften eingegangen mit dem regionalen ronTV und der Fachzeitschrift FERNFAHRER.

## Projektierte Ziele

Unser Held „Max Achtzig“ lebt seinen Trucker-Kollegen 10 Regeln vor. In vielfältiger Weise wollen wir diese Regeln international, über europäische Unterstützer, an die Transportunternehmen und deren Berufskraftfahrer herantragen und diese überzeugen die Regeln einzuhalten.

Wir alle brauchen die Berufskraftfahrer. Unsere Kampagne will die Trucker umarmen, sie aber auch daran erinnern, dass sie **40 Tonnen Verantwortung** tragen.

Wir wollen mit sympathischen Bildern das Verhalten verändern und die Trucker dazu animieren, ganz besonders auf Gefahrenstrecken hellwach und regeltreu zu fahren.

Hierzu entwerfen wir ein universelles „Max-Achtzig-Sicherheitsregister“ für Fahrerhandbücher.

## Poster

Zur Verbreitung unserer 10 Max-Achtzig-Regeln an den Rampen der Region / Nation hat unser Illustrator ein Comic-Poster gezeichnet, das die Regeln auch ohne viele Worte klar macht. Dieses wollen wir mit Hilfe von Sponsoren an alle Interessierten im Waren- und Güterverkehr an deren Rampen aushängen und somit bei den Fahrern täglich ins Bewusstsein rufen.

Slogan: Du hast 40 Tonnen Verantwortung

## Incentives

Wir haben großflächige Aufkleber „Ich bin dabei“ für die LKW unserer Partner produziert.

Außerdem können Mitglieder Lanyards mit dem Schriftzug unserer Initiative erhalten. Zu Werbezwecken haben wir Max-Achtzig-Visitenkarten mit zwei unterschiedlichen Motiven drucken lassen.

Noch in Produktion sind Schlüsselanhänger aus Vollgummi unserer Max-Achtzig-Figur.

## Max goes Movie – starring Maks Nix

Zur Prävention der Todsünden im Fahrerhaus wollen wir unfallträchtige fahrerfremde Tätigkeiten in kurzen Filmspots thematisieren und an Fahrertreffs und in der Fahrerausbildung, möglichst europaweit vermarkten und ausrollen. Das Storybook für den ersten Film zum SMART-Phone liegt bereits vor. Für die Finanzierung der Kampagne suchen wir Partner und hoffen dann auf europäische Fördergelder.

## Benötigtes Budget

Für die Beschaffung von Mitteln für ein Starterkit standen die Fa. Contargo GmbH und die Mannheimer Versicherung ein.

Die Mittel zur europaweiten Realisierung der Projekte werden die Millionengrenze überschreiten.

Die Aktion ist dynamisch und als Open House angelegt, sodass wir auch auf neue Entwicklungen reagieren können.

Wir akquirieren ständig neue Mitglieder und suchen Partner und Unterstützer.



Und Max Achtzig empfiehlt:

**Seien Sie Hellwach – und bleiben Sie unfallfrei.**